



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР

# Островская Дарья Аркадьевна

генеральный директор ВНИЦ R&C

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК  
VI MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ

## СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА

➤ 23-25 июня 2022

## СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

I. СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В ЦИФРАХ

---

II. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

---

III. СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

---

IV. ТОЧКИ РОСТА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

# I. СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В ЦИФРАХ

## ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

### КРИТЕРИИ ВЫБОРКИ:

---

Основной код 82.30

Членство к отраслевым ассоциациям: РСВЯ, НКБ, СРО СВЗ, АКМР, НАОМ

Участие в ведущих отраслевых мероприятиях: EFEA, 5pExpo, ProMediaTech

Специализированные конгрессные и выставочные центры, не вошедшие ни в одну из перечисленных категорий

### ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:

---

База данных ВНИЦ R&C

Сервис Rusprofile, [www.rusprofile.ru](http://www.rusprofile.ru)

Сервис СКРИН, [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru)

Федеральная служба государственной статистики, [www.rosstat.gov.ru](http://www.rosstat.gov.ru)

Федеральная налоговая служба, [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru)



## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ. 2018 – 2021 ГОДЫ

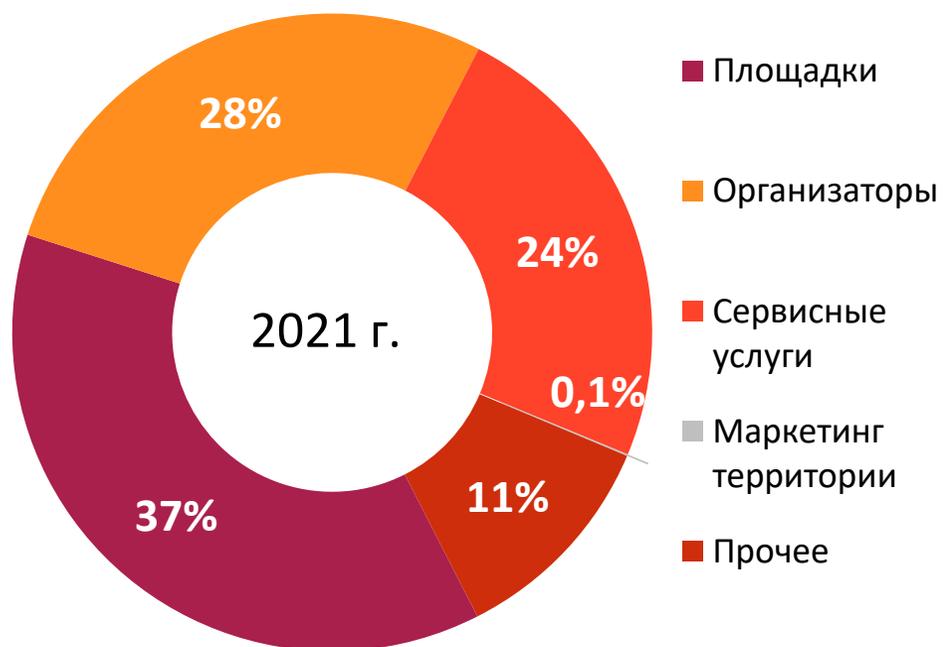
Год	Объем рынка, млрд руб.	Динамика объема рынка	Количество компаний, ед.	Динамика количества компаний	Компании, ушедшие с рынка, ед.	Объем среднесписочной численности, чел.	Изменение объема среднесписочной численности
<b>2018</b>	183,2		2 094		-	-	-
<b>2019</b>	208,1	14%	2 529	21,0%	-	22 550	-
<b>2020</b>	129,6	-38%	2 695	7,0%	131	20 320	-10%
<b>2021</b>	182,1	<b>40%</b>	2 901	<b>7,6%</b>	165	19 768	<b>-3%</b>

\* В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году

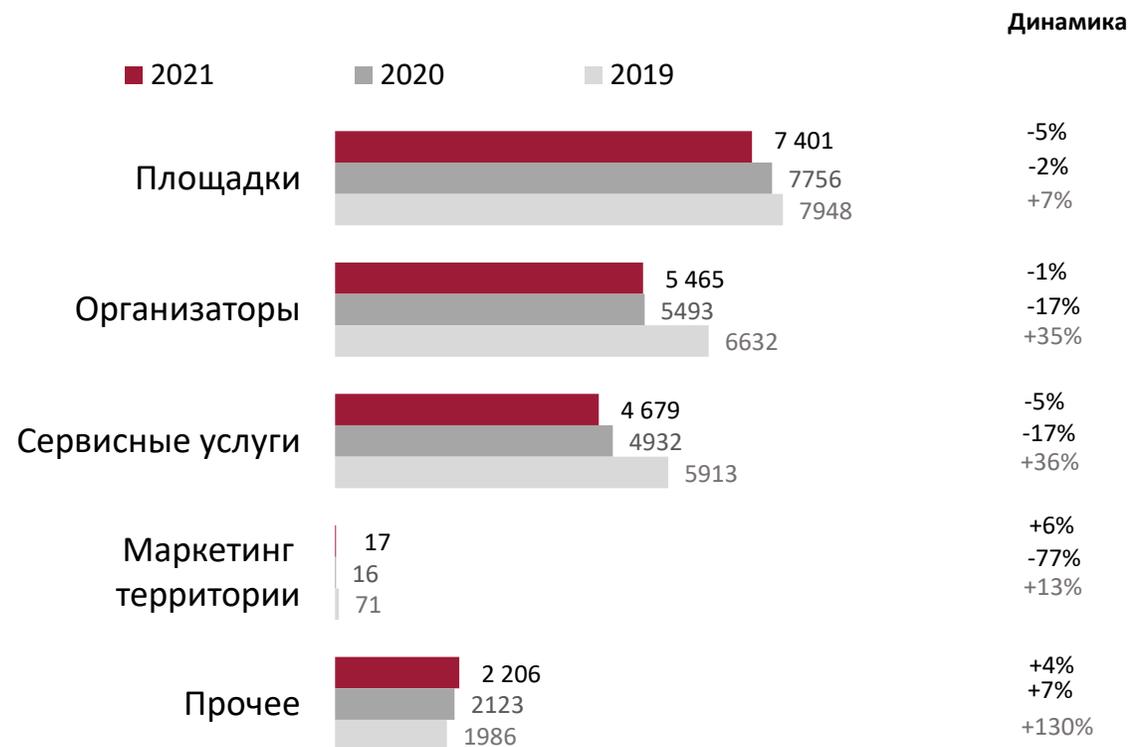
➤ ПО СОСТОЯНИЮ НА МАЙ 2022 ГОДА В ОТРАСЛИ РАБОТАЛИ **3077** КОМПАНИЙ И **1542** ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ РЫНКА – **4619**.

## СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ КОМПАНИЙ

Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2021 г.

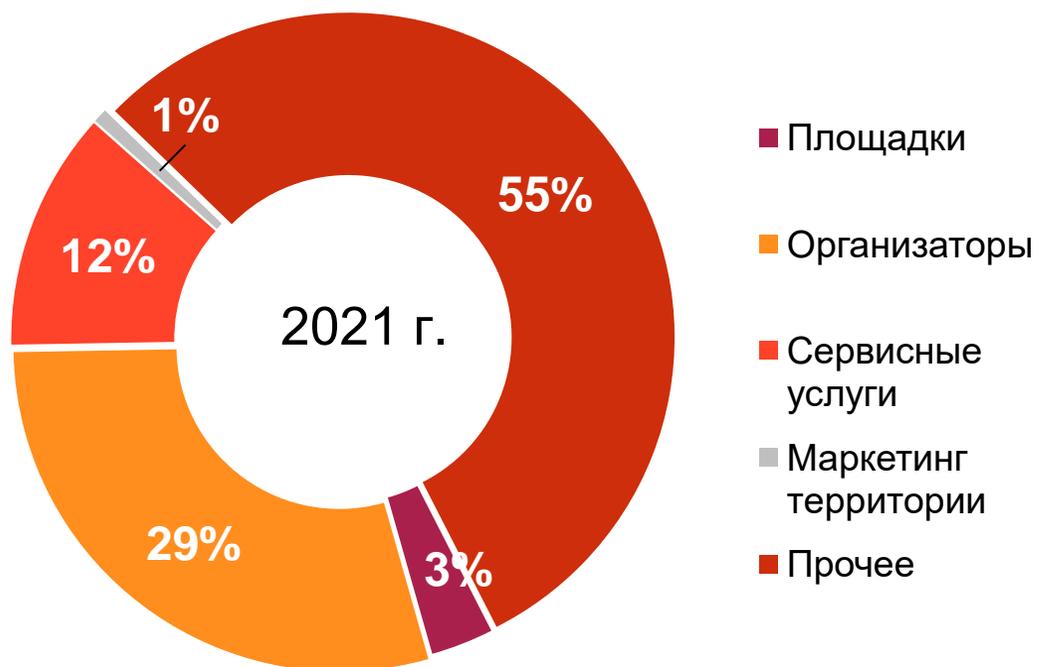


Динамика среднесписочной численности сотрудников по видам деятельности, 2019-2021 гг.

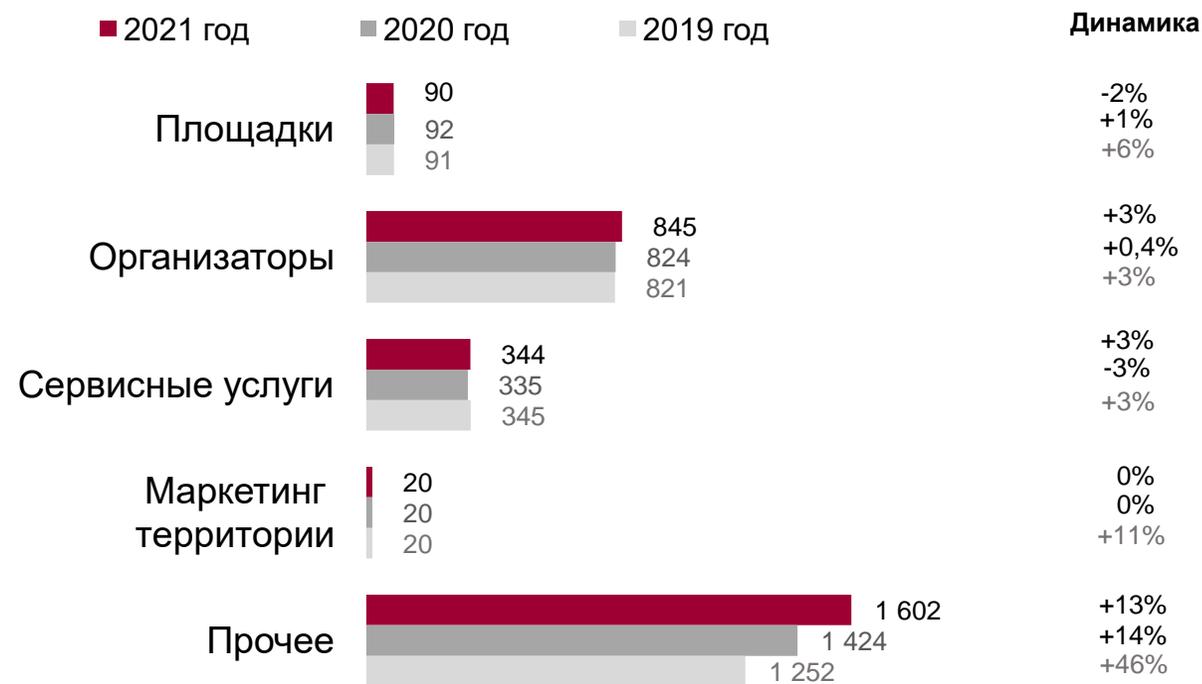


## СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ

Распределение количества компаний по сегментам, 2021г.

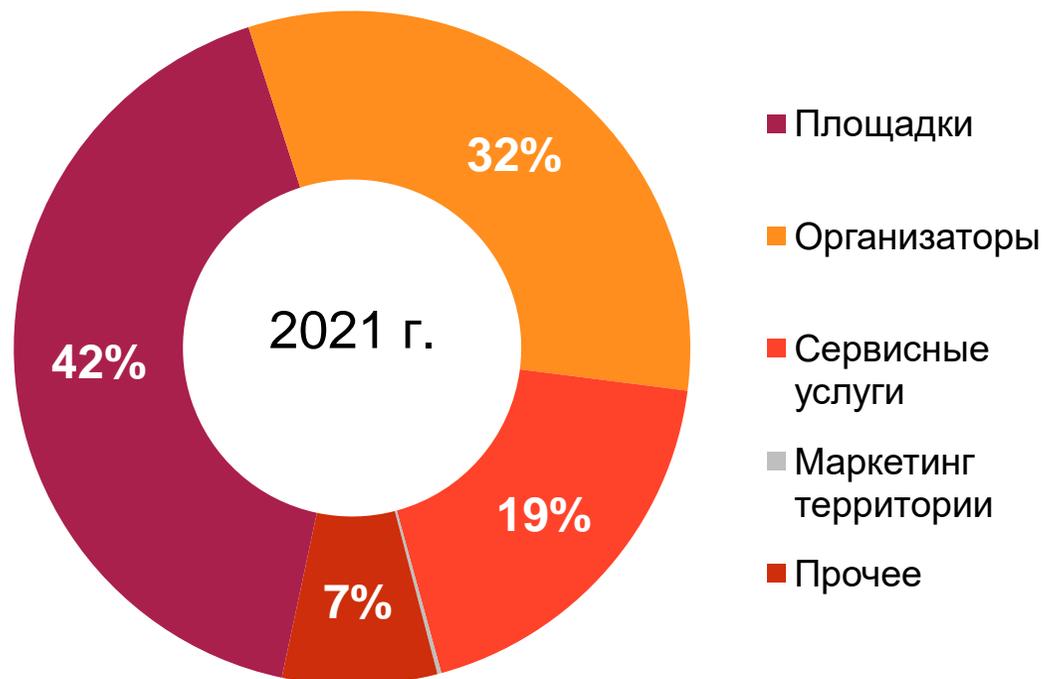


Динамика количества компаний по видам деятельности, 2019-2021 гг.

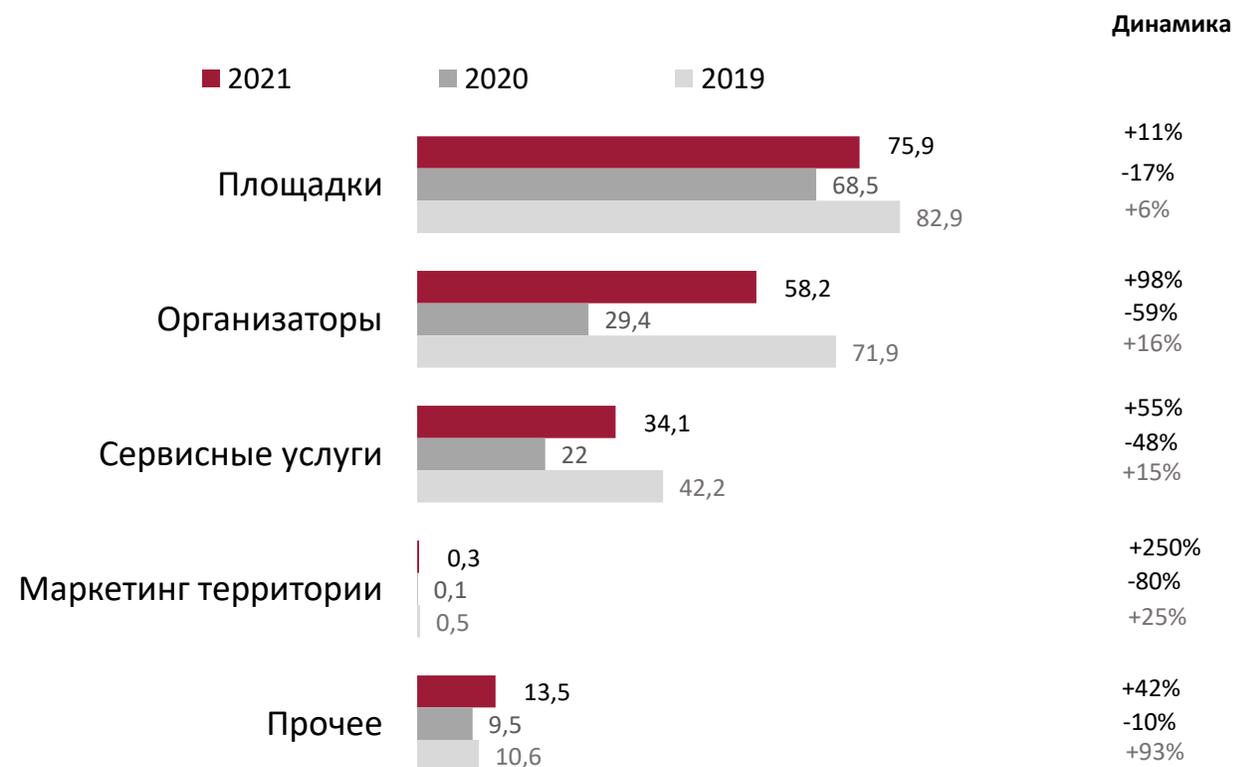


## СТРУКТУРА СОБЫТИЙНОГО РЫНКА РОССИИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ВЫРУЧКА КОМПАНИЙ

Распределение выручки компаний по видам деятельности, 2021 г.

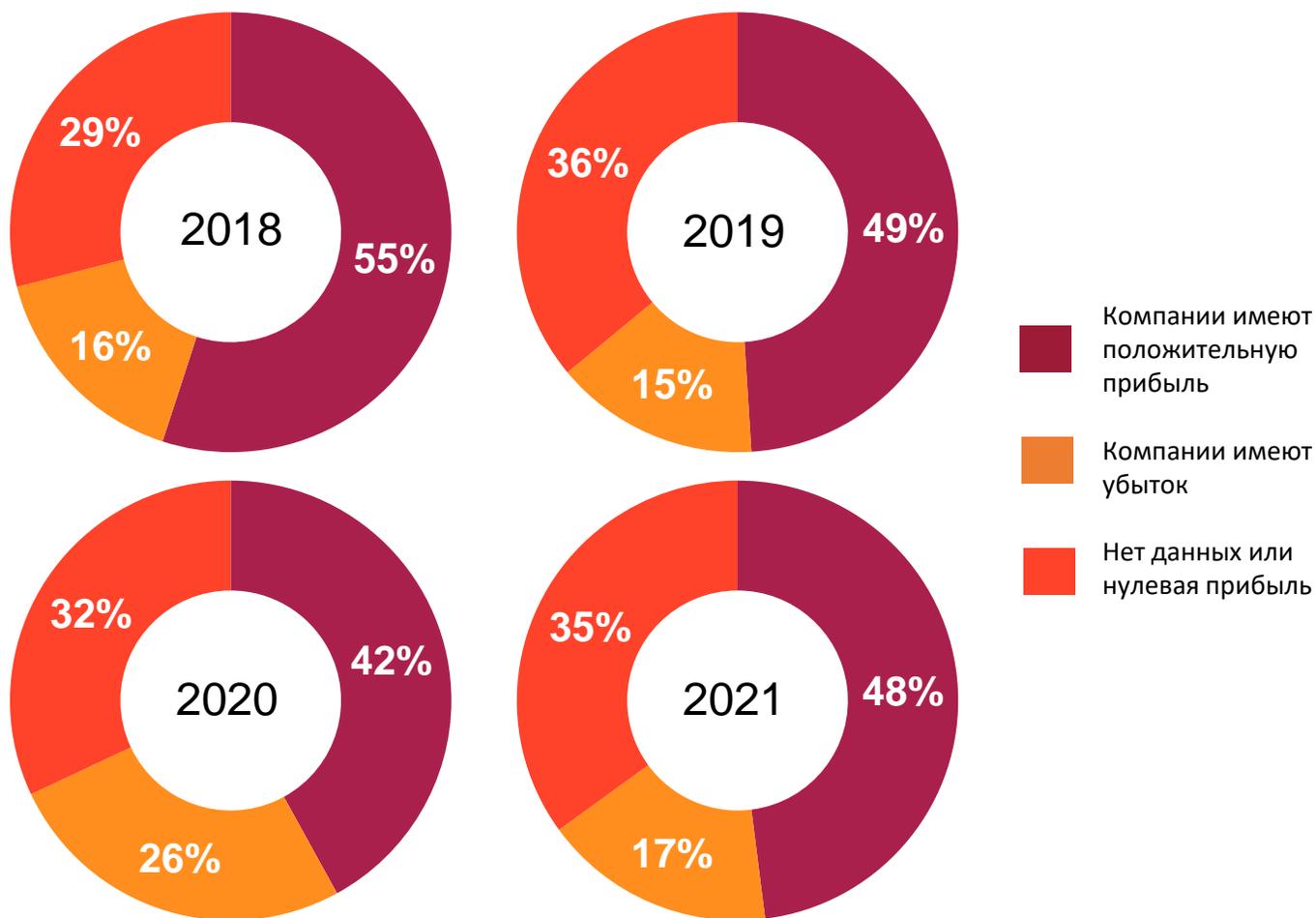


Динамика количества компаний по видам деятельности, 2019-2021 гг.

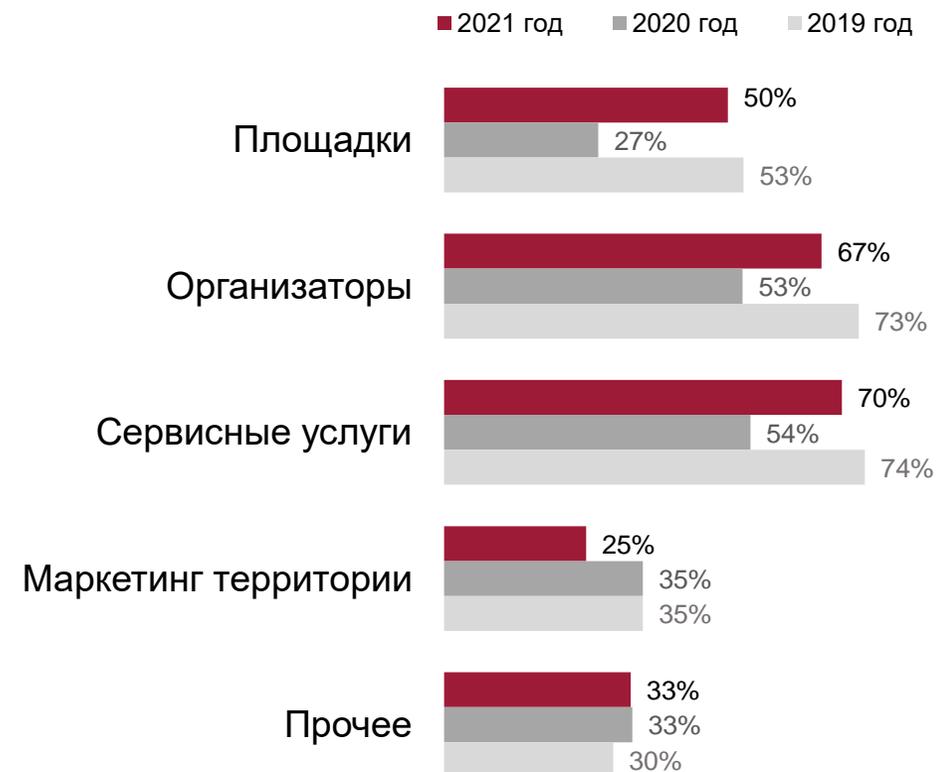


## ПРИБЫЛЬНЫЕ И УБЫТОЧНЫЕ КОМПАНИИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

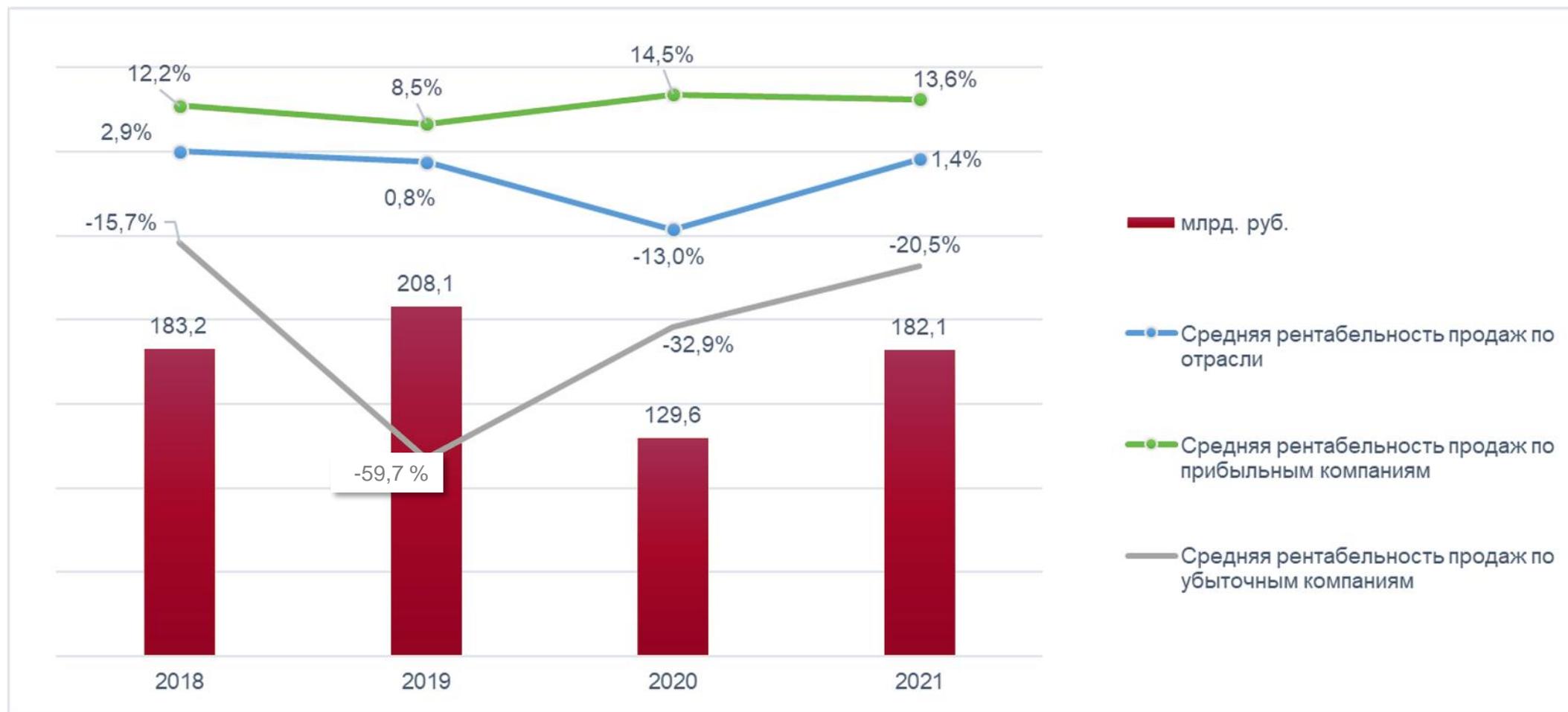
Прибыль компаний событийной индустрии России, 2018-2021 гг.



Доля прибыльных компаний по видам деятельности, 2019-2021 гг.



## СРЕДНЯЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ



## **II. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ**

## КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Доли Москвы и федеральных округов на событийном рынке России по количеству компаний, 2021 г.



Динамика количества компаний событийной индустрии России в Москве и федеральных округах, 2019-2021 гг.



## ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Доли Москвы и федеральных округов на событийном рынке России по объему выручки компаний, 2021 г.



Динамика выручки компаний событийной индустрии России в Москве и федеральных округах в 2019-2021 гг., млрд руб.

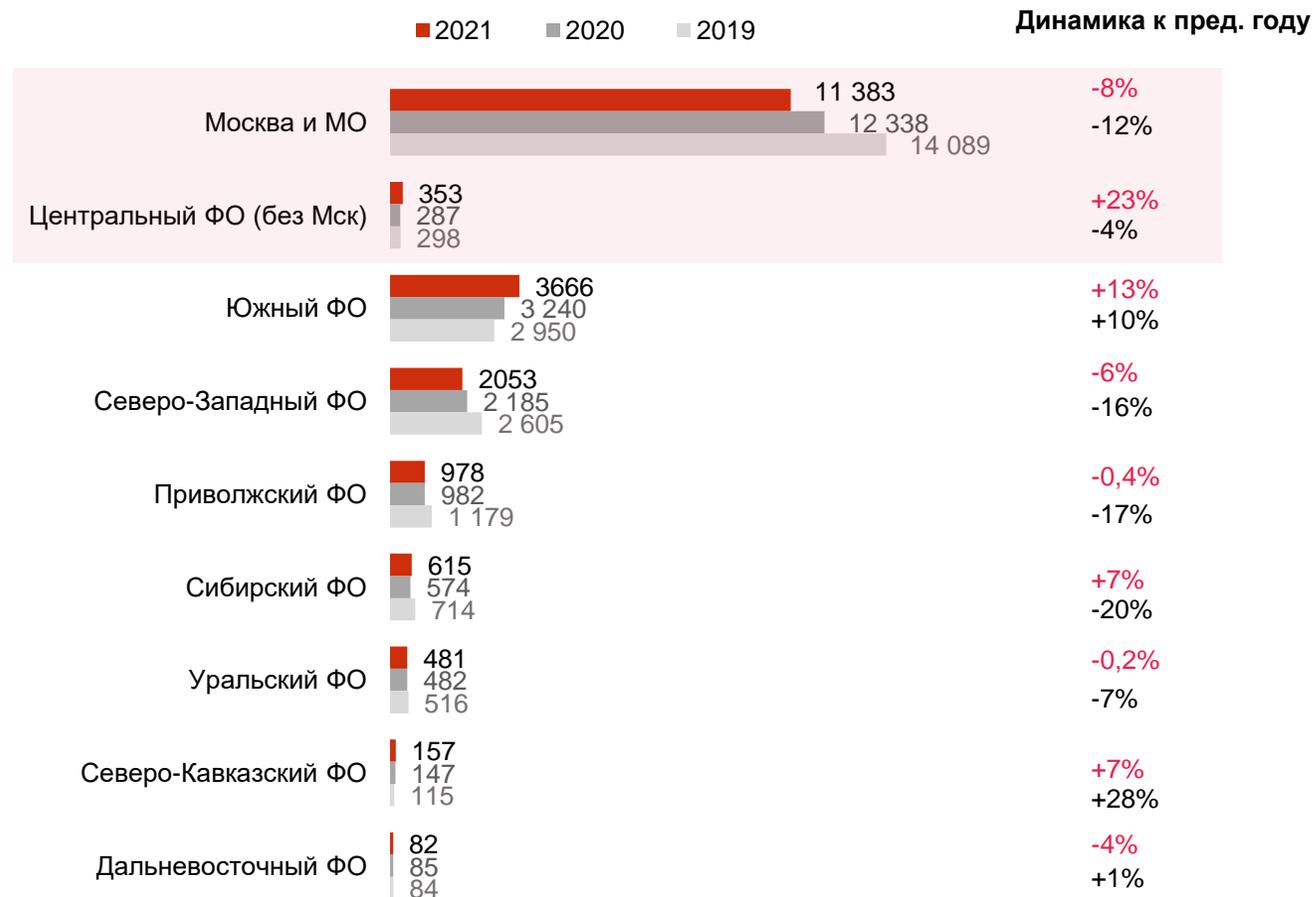


## СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Доли Москвы и федеральных округов по среднесписочной численности компаний событийного рынка России, 2021 г.

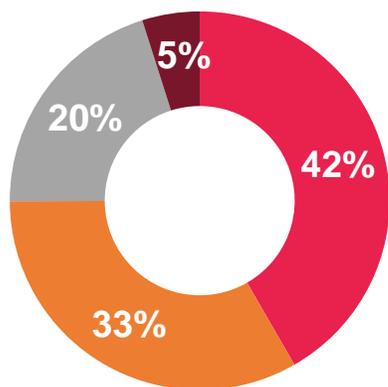


Динамика среднесписочной численности компаний событийной индустрии России в Москве и федеральных округах, 2019-2021 гг.

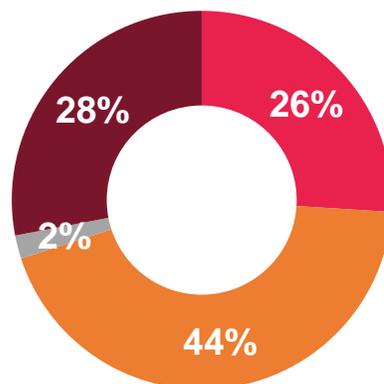


## ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА В СРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ, 2021 ГОД

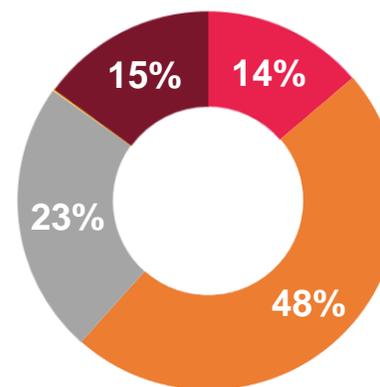
МОСКВА И МО



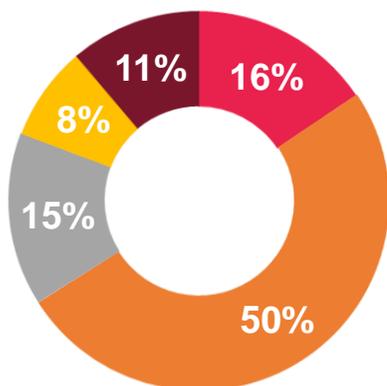
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО (БЕЗ МСК)



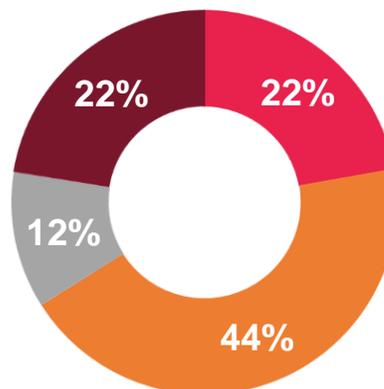
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО



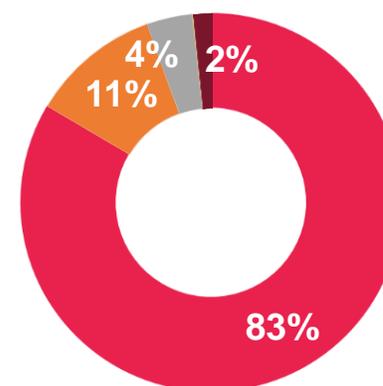
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО



УРАЛЬСКИЙ ФО

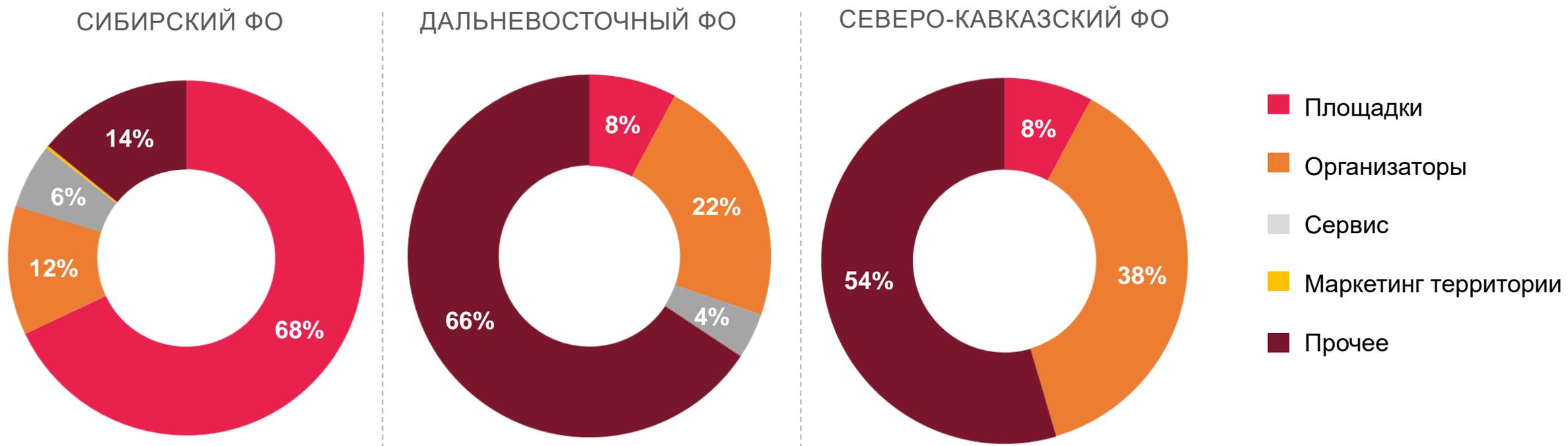


ЮЖНЫЙ ФО



- Площадки
- Организаторы
- Сервис
- Маркетинг территории
- Прочее

## ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ КОМПАНИЙ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ ПО СЕГМЕНТАМ РЫНКА В СРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ. 2021 ГОД



# **III. СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ**

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ. ПОКАЗАТЕЛИ

ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ РЕЙТИНГА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ **МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЙТИНГА РАЗДЕЛЕНЫ **НА 6 ГРУПП:**

---

СОБЫТИЙНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА

ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ  
СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ  
И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ  
КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ПОТЕНЦИАЛ

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ  
РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
МЕРОПРИЯТИЙ

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ  
КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
СОБЫТИЙ

СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО  
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

# РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

### КРИТЕРИИ ОТБОРА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ:

- открытые источники информации
- официальные источники информации

Показатель	Критерии показателя	Источник информации
<b>СОБЫТИЙНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА</b>	1.1. Наличие специализированных КВЦ	РСВЯ, собственные исследования ВНИЦ, открытые источники, данные НКБ
	1.2. Модернизация специализированных КВ объектов	РСВЯ, собственные исследования ВНИЦ, открытые источники, данные НКБ
	1.3. Наличие сетевых отелей	101hotels.ru, отчеты ЕУ по инфраструктуре сетевых отелей в России
	1.4. Наличие конгресс-отелей с залом вместимостью более 100 человек	Собственные данные ВНИЦ, conference.ru, 101hotels.ru, komandirovka.ru
	1.5. Номерной фонд коллективных средств размещения	fedstat.ru
	1.6. Наличие ЦМТ	wtca.org
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНА КАК ДЕСТИНАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ</b>	2.1. Наличие брендов (туристических и событийных) региона	Официальный сайт администрации региона, официальные СМИ региона
	2.2. Наличие утвержденной программы продвижения	Официальный сайт администрации региона, системы Техэксперт, Консультант, Гарант
	2.3. Наличие продвижения за рубежом	Сайты выставок, сайт Ростуризма
	2.4. Наличие продвижения на российском рынке	Официальные сайты: EFEA, Отдых/Leisure, MITT, Интурмаркет, beinrussia.ru, Russian business travel & MICE award
	2.5. Наличие отраслевого интернет-ресурса	Действующий региональный двуязычный отраслевой интернет-ресурс
<b>ПОЛИТИКА РЕГИОНА В ОБЛАСТИ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КООРДИНИРУЮЩИХ ОРГАНОВ</b>	3.1. Наличие конгресс-бюро	Официальный сайт администрации региона, а также данные НКБ
	3.2. Наличие туристско-информационного центра	Реестр ТИЦ, реестр Ростуризма, данные официальных турпорталов региона
	3.3. Наличие политики в сфере развития ивент индустрии	Официальный сайт администрации региона, данные НКБ, системы Техпортал, Консультант, Гарант
	3.4. Наличие политики в сфере развития событийного туризма в регионе	Официальный сайт администрации региона
	3.5. Наличие мер региональной поддержки КВД	Официальный сайт администрации региона, системы Техпортал, Консультант, Гарант
	3.6. Наличие субвенций на КВД	Официальный сайт администрации региона, данные НКБ
	3.7. Наличие субвенций на организацию событий в регионе	Официальный сайт администрации региона
	3.8. Наличие членов НКБ и РСВЯ в регионе	Данные НКБ и РСВЯ
<b>ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ</b>	4.1. Крупные международные мероприятия, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	Данные НКБ и региональных КБ, официальных новостных порталов региона, справочник МИД РФ
	4.2. Мероприятия международных ассоциаций, проведенные за последние 5 лет и планируемые на 5 лет вперед	Данные НКБ и региональных КБ, база данных ICCA
	4.3. Наличие крупных регулярных мероприятий	Официальные сайты администрации региона, МЭР РФ, других министерств, Фонда Росконгресс, РСВЯ
<b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ</b>	5.1. Культурно-исторический потенциал: Всемирное наследие ЮНЕСКО	Официальный сайт ЮНЕСКО: whc.unesco.org
	5.2. Транспортная доступность	Билетные агрегаторы: aviasales.ru, anywayanyday.ru и др., официальные сайты аэропортов регионов, официальный сайт Росавиации: favt.ru
	5.3. Призовые места во Всероссийском конкурсе "Туристический сувенир"	Официальный сайт конкурса: russiasuvenir.ru
<b>СОСТОЯНИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ</b>	6.1. Наличие актуального регионального календаря событий	Официальные сайты региональных ведомств, официальные СМИ региона
	6.2. Призовые места в Национальной премии в области событийного туризма REA	Официальный сайт премии: rea-awards.ru

## РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ\* КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- оценивает состояние факторов развития событийной индустрии
- позволяет планировать деятельность в сфере событийной индустрии

Рейтинг  
событийного  
потенциала  
регионов РФ :



### Динамика событийного потенциала регионов России в 2014-2021 гг.

Регион		Место								
		2021	Динамика	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и ЛО	Северо-Западный ФО	1	-	1	1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Уральский ФО	2	-	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Приволжский ФО	3	-	3	3	4	5	5	4	3
Нижегородская область	Приволжский ФО	4	+7	11	7	5	7	8	-	5
Краснодарский край (в т.ч. Сочи)	Южный ФО	5	+2	7(4)	5(4)	7(3)	4(3)	4(3)	3(1)	6(1)
Республика Башкортостан	Приволжский ФО	6	-1	5	6	6	8	11	7	13
Приморский край	Дальневосточный ФО	7	+3	10	18	10	6	6	-	-
Красноярский край	Сибирский ФО	8	0	8	10	21	17	15	-	4
Самарская область	Приволжский ФО	9	0	9	8	16	18	18	12	11
Мурманская область	Северо-Западный ФО	10	+4	14	17	9	12	13	-	14
Кемеровская область	Сибирский ФО	11	+6	17	23	27	48	37	-	-
Калининградская область	Северо-Западный ФО	12	-6	6	11	8	16	20	-	-
Ростовская область	Южный ФО	13	+2	15	9	15	11	7	5	8
Тюменская область	Уральский ФО	14	+11	25	21	13	20	21	13	15
Владимирская область	Центральный ФО	15	+5	20	25	30	-	-	-	-
Ставропольский край	Северо-Кавказский ФО	16	+17	33	36	37	-	-	13	15
Пермский край	Приволжский ФО	17	+18	35	37	18	19	16	8	10
Республика Крым	Южный ФО	18	+16	34	26	49	-	-	-	-
Омская область	Сибирский ФО	19	+7	26	27	32	20	26	-	-
Архангельская область	Северо-Западный ФО	20	+2	22	22	23	-	-	-	-

\* Результаты Москвы не учитываются в итоговом распределении мест.

Источник информации: ВНИЦ R&C

## СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РФ

Оценка произведена на основе данных рейтинга событийного потенциала регионов России

Федеральный округ	Место			
	2021	Динамика	2020	2019
Приволжский ФО	1	3	4	4
Уральский ФО	2	0	2	2
Северо-Западный ФО	3	0	3	3
Сибирский ФО	4	1	5	5
Южный ФО	5	-4	1	1
Центральный ФО*	6	1	7	7
Дальневосточный ФО	7	-1	6	6
Северо-Кавказский ФО	8	0	8	8

\* без учета событийного потенциала Москвы

## РЕГИОНЫ-ЛОКОМОТИВЫ РОСТА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

### ДОЛИ РЕГИОНОВ НА СОБЫТИЙНОМ РЫНКЕ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КОМПАНИЙ

#### ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО:

**Москва и Московская область – 50%**  
Владимирская область – 0,3%  
Тульская область – 0,2%

#### СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО:

**Санкт-Петербург и Ленинградская область – 14%**  
Мурманская область – 0,2%  
Калининградская область – 0,6%

#### ЮЖНЫЙ ФО:

**Краснодарский край – 2,9%**  
Ростовская область – 1,7%  
Республика Крым – 0,7%

#### ПРИВОЛЖСКИЙ ФО:

**Республика Татарстан – 2%**  
Нижегородская область – 1,5%  
Республика Башкортостан – 1%

#### ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО:

**Приморский край – 0,9%**  
Камчатский край – 0,09%  
Забайкальский край – 0,09%

#### СИБИРСКИЙ ФО:

**Красноярский край – 1,7%**  
Кемеровская область – 0,3%  
Омская область – 0,5%

#### УРАЛЬСКИЙ ФО:

**Свердловская область – 3%**  
Тюменская область – 0,3%  
Ханты-Мансийский автономный округ – 0,9%

#### СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО:

**Ставропольский край – 0,9%**  
Республика Дагестан – 0,3%  
Республика Северная Осетия-Алания – 0,09%

# **IV. ТОЧКИ РОСТА СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ**

# ОРГАНИЗАЦИИ, СОДЕЙСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

## КОНГРЕСС-БЮРО

НАЦИОНАЛЬНОЕ  
КОНГРЕСС-БЮРО



РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНГРЕСС-БЮРО  
(8 действующих КБ в регионах России)



## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА РФ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ  
(178 территориальных ТПП в регионах России)



## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



СРО СОЮЗ ВЫСТАВОЧНЫХ  
ЗАСТРОЙЩИКОВ



АССОЦИАЦИЯ ДИРЕКТОРОВ  
ПО КОММУНИКАЦИЯМ И  
КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА  
РОССИИ



НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ



Приглашаем в Telegram-канал



# ВНИЦ.Аналитика

Важные цифры, интересные факты  
и последние тренды для ивент индустрии  
и делового туризма со всего света



**@event\_analytics**



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C

Деятельность ВНИЦ R&C выстраивается по принципу отраслевого медиа-холдинга. Он объединяет, аккумулирует и позволяет повысить эффективность использования различных информационных и маркетинговых ресурсов и каналов в интересах событийной отрасли и ее участников.



### КОНСАЛТИНГ И МАРКЕТИНГ



### СОБСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Форум Евразийский Ивент Форум  
Форум Event LIVE  
Онлайн-проект EVENT-ТЕРАПИЯ  
Онлайн-проект «Летняя Академия НКБ»



### КОНТЕНТ-ЦЕНТР



### ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ

Дайджест индустрии встреч  
Портал Event-live.ru  
Журнал CongressTime



### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ/ПРЕМИИ

EVENT TALENTS  
EFEA AWARDS

КАЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕНО: UFI, ICSSA, MPI, РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО, АКМР

# Спасибо за внимание!

---



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



Тел.: +7 (812) 320 96 93  
E-mail: [info@rnc-consult.ru](mailto:info@rnc-consult.ru)  
[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)  
[ostrovskaya@rnc-consult.ru](mailto:ostrovskaya@rnc-consult.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования | консалтинг | мероприятия | издательство